
NOS RÉALISATIONS

BRANDING COMPLET

Création d'un branding complet pour la marque de vêtements Heaviness Paris.

Nous avons réalisé le branding complet de HEAVINESS, du nom à l'identité visuelle. Ce nom évoque la force, la détermination et une présence imposante.

Le logo reprend ces valeurs avec un casque spartiate, symbole de puissance et de combativité, encadré par des ailes qui ajoutent une dimension de liberté et d'élévation. Le design en noir et blanc renforce une identité marquante, à la fois sobre et percutante.

HEAVINESS Paris incarne une attitude, un état d'esprit : celui de ceux qui avancent avec détermination et caractère.



REFONTE LOGO

Refonte logo et identité visuelle pour la marque de vêtements Heaviness Paris

Avec cette refonte, nous avons voulu aller plus loin dans l'histoire de la marque. Le casque de spartiate emblématique du premier logo laisse place à une révélation puissante : derrière l'armure se cache le roi Léonidas. La nouvelle identité visuelle joue sur un effet de dualité, alliant force et héritage.

Casque minimaliste et tranchant pour symboliser la puissance. Visage détaillé de Léonidas, incarnant la détermination.

Typographie grecque revisitée pour ancrer l'identité historique.



CREATION LOGO

Création d'un logo pour le label de musique Carcarias Boyz Clan.

"Carcarias" est inspiré du latin Carcharodon carcharias, qui désigne le grand requin blanc, emblème du label. Le logo en noir et blanc, façon capsule de bouteille, met en scène un requin humanisé en blouson de cuir, incarnant une identité urbaine forte et marquante.



BRANDING COMPLET

Creation d'un branding complet pour la société d'apporteur d'affaires Nexarius Partners.

Du nom au logo. "Nexarius" vient de "nexus", qui signifie connexion, illustrant parfaitement la mission de mise en relation de l'agence. Le logo représente un globe noir et argent, traversé par un réseau de connexions lumineuses, symbolisant un rayonnement international et un réseau stratégique.



REFONTE LOGO

Création d'un logo pour le merchandising de l'influenceur fitness Jimseuh.

Nous avons créé ce logo pour la marque de merchandising "LARGE" de l'influenceur Jimseuh. La silhouette du gorille incarne puissance et volume, renforcée par une typographie massive pour un rendu fort et impactant, adapté à tous supports.

